

REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU MISS POLONIA 2025



Copyright © by Biuro Miss Polonia sp. z o. o., & IGO-ART. Warszawa 2024. Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszego Regulaminu bez zgody Biura Miss Polonia zabronione.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia 2025 określa sposób i warunki przeprowadzenia Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia 2025 i jest integralną częścią każdej umowy zawartej pomiędzy:
 - IGO-ART Jadwiga Piątek Włodarczyk z siedzibą w Łodzi, ul. Tymienieckiego 25c / 321, 90-350 Łódź (organizator Konkursu Miss Polonia 2025) lub / i Biurem Miss Polonia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Kierbedzia 4, Warszawa oraz:
 - Uczestniczką Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia 2025, zgodnie z § 2 pkt 21 niniejszego Regulaminu, Współorganizatorem, zgodnie z § 2 pkt 20. Regulaminu, Telewizją współorganizującą Ogólnopolski Konkurs Miss Polonia 2025.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie. Wszelkie zmiany w Regulaminie wymagają formy pisemnej. O wszelkich zmianach w Regulaminie Uczestniczki zostaną poinformowane w formie pisemnej na 14 dni przed wprowadzeniem Regulaminu wraz ze zmianami.

§ 2 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia mają następujące znaczenie:

1. Organizator	IGO-ART ul. Tymienieckiego 25c / 321 90-350 Łódź NIP: 757 104 39 28, REGON: 100145416 reprezentowany przez Jadwigę Piątek – Włodarczyk (właściciel, Dyrektor Konkursu Miss Polonia) lub Biuro Miss Polonia Sp. z o. o. ul. Dzielna 3A / 11 00-162 Warszawa NIP: 5220001234, REGON: 012000456 www.misspolonia.com.pl info@misspolonia.com.pl
2. Ankieta Uczestniczki	Kwestionariusz określony w załączniku nr 1 do Regulaminu składany przez Uczestniczkę u Organizatora;
3. Członek Rodziny Uczestniczki	Rodzice, rodzeństwo i jego małżonkowie, ojczym, macocha, zstępni rodzeństwa, rodzeństwo rodziców Uczestniczki;
4. Dzika Karta	Udzielona wyłącznie przez przedstawiciela Organizatora, uprawnia Uczestniczki do udziału w kolejnej eliminacji konkursu;
5. Finalistka	Uczestniczka finału Konkursu;

6. Finał Konkursu	Etap Konkursu, w którym, decyzją Jury, wybierana jest jego Zwycięzcy oraz zdobywczynie drugiego i trzeciego miejsca w Konkursie;
7. Jury Konkursu	Osoby powoływane decyzją Organizatora lub Współorganizatorów do dokonania wyboru Laureatek Konkursu na poszczególnych jego Etapach w składach: Jury Wyborów Regionalnych, Jury Przeglądu Otwartego OPEN, Jury Finału Konkursu;
8. Kadencja Laureatki Konkursu	Okres od daty wyboru Laureatki danego Etapu Konkursu do dnia wyboru jej bezpośredniej następczyni;
9. Konkurs	Ogólnopolski Konkurs Miss Polonia 2025 lub odpowiedniego Etapu Konkurs Miss Polonia 2025;
10. Laureatka Konkursu	Zdobywczynie przynajmniej jednego z tytułów wymienionych w § 6;
11. Miss Polonia 2025	Zwycięzcy Konkursu;
12. Miss Polonia Regionu 2025	Zwycięzcy odpowiednich Wyborów Regionalnych;
13. Organizator Regionalny	Każda osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, z którą Organizator zawarł stosowną umowę o organizację Wyborów Regionalnych i udzielił na piśmie licencji na wykorzystanie Znaków Towarowych. Ilekroć mowa o Współorganizatorze Konkursu należy przez to rozumieć również Organizatora Regionalnego;
14. Oświadczenie Uczestniczki	Oświadczenie o zapoznaniu się przez Uczestniczkę z Regulaminem Konkursu i zobowiązanie do jego przestrzegania, składane odpowiedniemu Organizatorowi;
15. Regulamin	Niniejszy Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia 2025;
16. Siła wyższa	Zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, a w szczególności: działanie sił przyrody, wojna, strajki, lokauty, awarie w dostawie energii, akty władzy państwowej, samorządowej, epidemie;
17. Telewizja	Stacja telewizyjna, z którą Organizator zawarł Umowę o Współpracy dotyczącą organizacji Finału Konkursu oraz udzielił stosownych licencji i pozwoleń;
18. Umowa Impresaryjna	Umowa zawarta pomiędzy Uczestniczką a Organizatorem lub Współorganizatorem, określająca

	zasady współpracy impresaryjnej pomiędzy Organizatorem, a Uczestniczką z tytułu udziału Uczestniczki w Konkursie;
19. Umowa o Współpracy	Umowa zawarta w formie pisemnej pod rygorem nieważności pomiędzy Organizatorem a Współorganizatorem Konkursu dla realizacji uzgodnionego Etapu Konkursu;
20. Uczestniczka	Każda dziewczyna biorąca udział w co najmniej jednym z Etapów Konkursu, spełniająca warunki określone w Regulaminie. Ilekroć mowa o Uczestniczkach Konkursu rozumie się przez to również Miss Polonia 2025, I Wicemiss Polonia 2025, II Wicemiss Polonia 2025;
21. Współorganizator Konkursu	Każda osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, z którą Organizator zawarł stosowną Umowę o Współpracy i udzielił na piśmie licencji na wykorzystanie Znaków Towarowych;
22. Wybory Regionalne	Etap Konkursu, w którym decyzją Jury Wyborów Regionalnych, wybierane są przedstawicielki poszczególnych regionów Polski biorące następnie udział w Finale Konkursu;
23. Znaki Towarowe	Znak towarowy słowno-graficzny „Miss” ze stylizowanym wizerunkiem korony za- rejestrowany na rzecz Organizatora w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej pod nr R 66302, oraz zarejestrowany w Europejskim Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego Znaki Towarowe i Wzory: Miss Polonia znak słowno – graficzny pod numerem(No 004897377) oraz nazwa Miss Polonia pod numerem (No 005133168);
24. I Wicemiss Polonia 2025	Zdobywczynie drugiego miejsca w Konkursie;
25. II Wicemiss Polonia 2025	Zdobywczynie trzeciego miejsca w Konkursie;
26. I Wicemiss Polonia Regionu 2025	Zdobywczynie drugiego miejsca w odpowiednich Wyborach Regionalnych;
27. II Wicemiss Polonia Regionu 2025	Zdobywczynie trzeciego miejsca w odpowiednich Wyborach Regionalnych;

§ 3

Prawa i obowiązki Organizatora i Współorganizatorów Konkursu

1. Organizator jest właścicielem Konkursu. Prawa Organizatora do organizacji Konkursu nie są ograniczone prawami żadnych innych podmiotów, a w szczególności podmiotów organizujących krajowe i międzynarodowe konkursy piękności.

2. Organizator może powierzyć organizację poszczególnych Etapów Konkursu wybranym przez siebie Współorganizatorom.
3. Organizator na podstawie umowy cesji praw do znaku oraz organizacji konkursu Miss Polonia, przekazanych w dniu 18.03.1991 r. przez Stowarzyszenie Przyjaciół Expressu Wieczornego, jest wyłącznym kontynuatorem tradycji wyborów Miss Polonia od roku 1929.
4. Organizator jest na podstawie udzielonych licencji wyłącznym reprezentantem na Polskę następujących światowych konkursów piękności:
 - 4.1. Miss World,
 - 4.2. Miss International,
 - 4.3. Miss Intercontinental,
 - 4.4. Miss Grand International,
 - 4.5. Miss Earth,
 - 4.6. Miss Charm,

W ramach udzielonych licencji Organizator jest wyłącznie uprawniony do delegowania na powyższe światowe konkursy piękności reprezentantek Rzeczypospolitej Polskiej. Ponadto organizator ma prawo do delegowania reprezentantek RP na inne konkursy międzynarodowe, niewskazane w punkcie 4.1-5.

5. Współorganizator Konkursu ma obowiązek:
 - 5.1. Zawrzeć na piśmie Umowę o Współpracy z Organizatorem;
 - 5.2. Przed organizowanym przez siebie Etapem Konkursu zweryfikować czy wszystkie Uczestniczki Konkursu spełniają warunki, o których mowa w § 7 Regulaminu;
 - 5.3. Wnieść opłatę licencyjną za używanie Znaków Towarowych oraz nazwy Miss Polonia w roku 2025;
 - 5.4. Zapoznać kandydatki na Uczestniczki Konkursu z Regulaminem przed ich przystąpieniem do Konkursu tj. przed zawarciem Umowy Impresaryjnej i odebrać Oświadczenie wraz z datą jego złożenia, potwierdzone własnoręcznym podpisem kandydatek o treści następującej: „Oświadczam, że zapoznałam się z Regulaminem Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia 2025 i zobowiązuję się do jego przestrzegania”.

§ 4

Użycie Znaków Towarowych oraz nazwy Miss Polonia

1. Jakiegokolwiek użycie przez jakiegokolwiek podmiot trzeci któregokolwiek ze Znaków Towarowych lub nazwy „Miss Polonia” oraz znaku firmowego „Miss Polonia”, wymaga zgody Organizatora udzielonej na piśmie pod rygorem nieważności. Zgoda może zostać udzielona odpłatnie lub nieodpłatnie.
2. Wizualizację znaku firmowego Miss Polonia zawiera załącznik do Regulaminu.

§ 5

Organizacja Konkursu

1. Konkurs ma charakter konkursu otwartego dla wszystkich dziewcząt posiadających obywatelstwo lub deklarujących narodowość polską, jeżeli odpowiadają one wymogom określonym w niniejszym Regulaminie.
2. Konkurs składa się z 2 (dwóch) Etapów Konkursu, przebiegających według następującej kolejności:
 - 2.1. Wybory Regionalne lub Przegląd Otwarty „OPEN”
 - 2.2. Finał Konkursu,

- 2.3. Przegląd Otwarty OPEN może być przeprowadzony w miejsce albo obok Wyborów Regionalnych. Każdy z powyżej wymienionych etapów może zostać przeprowadzony również drogą elektroniczną zgodnie z zasadami ustalonymi w Regulaminie.
3. Udział Uczestniczki w danym Etapie Konkursu musi być poprzedzony jej udziałem w etapie poprzednim.
 - 3.1. Udział Uczestniczki w Wyborach Regionalnych lub Przeglądzie Otwartym „OPEN” musi być poprzedzony zgłoszeniem Uczestniczki, złożeniem Ankiety Uczestniczki oraz Oświadczenia, o którym mowa w § 2 pkt. 2 i 14 Regulaminu.
 - 3.2. Organizator regionalny ma prawo do przeprowadzania castingów (w miejscach ogólnodostępnych takich jak galerie handlowe), mini konkursów, naboru otwartego, a także przeprowadzanie castingów drogą elektroniczną w celu rekrutacji do etapu regionalnego Konkursu.
4. Jury Konkursu
 - 4.1. Na każdym Etapie Konkursu wyborów Uczestniczek kolejnego Etapu dokonują odpowiednie składy Jury Konkursu.
 - 4.2. Ustala się następujące składy Jury Konkursu:
 - 4.2.0. Jury Wyborów Regionalnych, dokonujące wyboru Laureatek Wyborów Regionalnych;
 - 4.2.1. Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” dokonujące wyboru Uczestniczek Finału Konkursu;
 - 4.2.2. Jury Finału Konkursu dokonujące wyboru Laureatek Finału Konkursu.
 - 4.3. Członkiem Jury Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, niekarana za przestępstwo umyślne i zaproszona do pełnienia funkcji członka Jury Konkursu w którymkolwiek jego składzie przez Organizatora, Współorganizatora lub Telewizję.
 - 4.4. W Jury Konkursu nie mogą zasiadać Członkowie Rodzin Uczestniczek.

5. Jury Wyborów Regionalnych

- 5.1. Członków Jury poszczególnych Wyborów Regionalnych powołuje Organizator Regionalny danych Wyborów Regionalnych, z zastrzeżeniem, że:
 - 5.1.0. Jury Wyborów Regionalnych nie może liczyć mniej niż 4 (cztery) osób.
 - 5.1.1. Przewodniczącego Jury Wyborów Regionalnych wskazuje Organizator Regionalny Konkursu lub Organizator.
 - 5.1.2. Na życzenie Organizatora, w skład Jury Wyborów Regionalnych wchodzi przynajmniej jeden przedstawiciel Organizatora oraz po jednym przedstawicielu każdego sponsora Konkursu wskazanym przez Organizatora.
 - 5.1.3. Skład Jury Wyborów Regionalnych podlega akceptacji Organizatora, który w uzasadnionych wypadkach może żądać usunięcia wskazanych osób z prac Jury Wyborów Regionalnych.
 - 5.1.4. Sekretarzem Jury Wyborów Regionalnych, odpowiedzialnym za przygotowanie Protokołu Obrad Jury Wyborów Regionalnych jest Przedstawiciel Organizatora Regionalnego lub Organizatora.

6. Jury Przeglądu Otwartego „OPEN”

- 6.1. Członków Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” powołuje Organizator, z zastrzeżeniem, iż:
 - 6.1.0. Skład Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” nie może liczyć mniej niż 3 (trzy) osoby.
 - 6.1.1. Przewodniczącego Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” wskazuje Organizator.
 - 6.1.2. Organizator może powierzyć powołanie Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” wybranemu Współorganizatorowi.
 - 6.1.3. Sekretarzem Jury Przeglądu Otwartego „OPEN”, odpowiedzialnym za przygotowanie Protokołu Obrad Jury Przeglądu Otwartego „OPEN” jest Przedstawiciel Organizatora.

7. Jury Finału Konkursu

- 7.1. Członków oraz Przewodniczącego Jury Finału Konkursu powołuje Organizator.
- 7.2. Jury Finału Konkursu nie może liczyć mniej niż 3 (trzy) osoby,
 - 7.2.0. Na życzenie Organizatora, w skład Jury Finału Konkursu wchodzi przynajmniej jeden przedstawiciel Organizatora, istnieje możliwość wskazania po jednym przedstawicielu każdego sponsora Konkursu przez Organizatora,
 - 7.2.1. Sekretarzem Jury Finału Konkursu, odpowiedzialnym za przygotowanie Protokołu Obrad Jury Finału Konkursu jest przedstawiciel wskazany przez Organizatora. Sekretarz jury nie jest jurorem Finału Konkursu i pozostaje bez prawa głosu.
 - 7.2.2. Decyzją Organizatora, podjętą nie później niż na 7 dni przed Finałem Konkursu, głosowanie podczas Finału Konkursu może odbywać się wyłącznie poprzez system głosowania audiotele oraz serwis SMS, bez powoływania Jury Konkursu.

8. Obrady Jury Konkursu

- 8.1. Jury Konkursu we wszystkich składach głosuje i obraduje na posiedzeniach jawnych lub niejawnych.
- 8.2. Szczegółowy porządek obrad danego składu Jury Konkursu ustala Przewodniczący tego składu Jury Konkursu.
- 8.3. Jury Konkursu wybiera Laureatki poszczególnych Etapów Konkursu podczas co najmniej 3 (trzech) prezentacji w Wyborach Regionalnych i Finale Konkursu oraz 2 (dwóch) prezentacji podczas przeglądu „OPEN”. Uczestniczki danego Etapu Konkursu występują w następujących strojach: stroje casualowe lub dzienne / suknie wieczorowe lub koktajlowe / kostiumy kąpielowe jedno lub dwuczęściowe / stroje sportowe.

Prezentacje mogą odbyć się również w formie elektronicznej. W tej sytuacji Kandydatka zobowiązana jest do przesłania w formie elektronicznej 2 zdjęć prezentujących sylwetkę oraz filmu, trwającego do 1 minuty, w którym Kandydatka zaprezentuje swoją osobę.

- 8.4. Obrady Jury Konkursu są zakończone sporządzeniem Protokołu Obrad Jury Konkursu, zawierającego listę Laureatek danego Etapu Konkursu otrzymujących Nagrody Regulaminowe, o których mowa w § 8 Regulaminu.
- 8.5. Zasady głosowania Jury podczas Obrad Jury Konkursu:
 - 8.5.0. Głosowanie odbywa się przy pomocy kart do głosowania.
 - 8.5.1. Karty do głosowania stanowią druki ścisłego zachowania i ich komplet po zakończeniu każdego głosowania zatrzymuje sekretarz Jury. Po sporządzeniu protokołu głosowania, sekretarz Jury przekazuje karty do głosowania wraz z protokołem głosowania Organizatorowi lub Organizatorowi Regionalnemu.
 - 8.5.2. Członkowie Jury są zobowiązani do zachowania w tajemnicy obrad Jury oraz do niekomentowania publicznie werdyktu oraz przebiegu obrad Jury.
- 8.6. Karty do głosowania i zasady wypełniania przez członków Jury Konkursu:
 - 8.6.0. Każdy z członków Jury Konkursu otrzymuje karty do głosowania z danymi wszystkich Uczestniczek Konkursu, zawierającymi numer startowy Uczestniczek, imiona i nazwiska Uczestniczek (ankiety mogą dodatkowo zawierać dodatkowe informacje o Uczestniczkach tj. jak zainteresowania Uczestniczek, wykształcenie Uczestniczek). Karty do głosowania nie mogą zawierać danych kontaktowych Uczestniczek tj. adres zamieszkania, telefon kontaktowy, adres e-mail.
 - 8.6.1. Podczas prezentacji Uczestniczek, w tym także prezentacji odbywających się drogą elektroniczną, każdy z członków Jury ocenia Uczestniczki. Ocena Uczestniczek dokonywana jest przez każdego członka Jury, po każdej prezentacji, w tym także prezentacji odbywającej się drogą elektroniczną.
 - 8.6.2. Każdy z członków Jury może przyznać Uczestniczkom po każdej prezentacji, w tym także prezentacji odbywającej się drogą elektroniczną, łącznie 9 punktów, przy czym każdy z członków Jury przyznaje punkty wyłącznie 3 Uczestniczkom. Każdy z członków Jury przyznaje punkty w skali 5,3,1, gdzie 5 punktów otrzymuje kandydatka wybrana przez członka Jury na Miss Konkursu, 3 punkty otrzymuje kandydatka wybrana przez członka Jury na I Wicemiss Konkursu, 1 punkt otrzymuje kandydatka wybrana przez członka Jury na II Wicemiss Konkursu.

- 8.6.3. Po wszystkich prezentacjach, w tym także prezentacjach odbywających się drogą elektroniczną, każdy z członków Jury przekazuje karty do głosowania do sekretarza Jury, który zlicza wszystkie głosy członków Jury.
 - 8.6.4. Zwycięzczynią Konkursu zostaje Uczestniczka, która otrzymała największą ilość punktów od wszystkich członków Jury. Następna Uczestniczka z największą ilością głosów otrzymuje tytuł I Wicemiss Konkursu, kolejna Uczestniczka z największą ilością głosów otrzymuje tytuł II Wicemiss Konkursu.
 - 8.6.5. W sytuacji gdy podczas głosowania przez członków Jury, więcej niż jedna Uczestniczka otrzyma tą samą ilość głosów, ostateczną decyzję podejmuje Przewodniczący Jury.
 - 8.6.6. Wszystkie głosowania i obrady Jury odbywają się w przerwie Konkursu lub w trakcie jego trwania.
 - 8.6.7. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu, w tym w szczególności nad prawidłowym przeprowadzeniem głosowań zgodnych z Regulaminem może czuwać zaproszony notariusz lub osoba zaufania publicznego.
 - 8.6.8. Z obrad Jury Konkursu sporządza się protokół, który musi zostać podpisany przez Przewodniczącego Jury i sekretarza Jury. Oryginał protokołu obrad Jury stanowi własność Organizatora. Protokół może zostać sporządzony w formie aktu notarialnego.
9. Głosowanie Publiczności
- 9.1. Wybór jednej lub kilku Kandydatek lub Laureatek na każdym etapie Konkursu może być dokonywany również przez publiczność, obserwującą dany etap Konkursu lub widzów programu telewizyjnego, w formie konkursu audiotele lub głosowania poprzez SMS lub w inny sposób określony przez Organizatora lub Współorganizatora danego etapu Konkursu.
 - 9.2. Warunki i sposób przeprowadzenia głosowania publiczności może określać odrębny regulamin głosowania.

§ 6 Przebieg Konkursu

1. Wybory Regionalne

1. W Wyborach Regionalnych mogą brać udział wszystkie dziewczyny spełniające warunki, o których mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu.
2. W trakcie Wyborów Regionalnych Uczestniczki prezentują się w co najmniej 3 (trzy) razy w następujących strojach:
 - 2.1. Stroje codzienne / casualowe,
 - 2.2. Suknie ślubne lub Suknie wieczorowe lub Suknie koktajlowe,
 - 2.3. Stroje sportowe lub młodzieżowe.
3. W wyniku Wyborów Regionalnych, decyzją Jury Wyborów Regionalnych, w każdym z Regionów wybierane są:
 - 3.1. Miss Polonia 2025 Regionu,
 - 3.2. I Wicemiss Polonia 2025 Regionu,
 - 3.3. II Wicemiss Polonia 2025 Regionu.
4. Zwycięzcy Wyborów Regionalnych czyli Miss Polonia 2025 Regionu otrzymuje automatycznie kwalifikację do Finału Konkursu Miss Polonia 2025;
5. Przedstawiciel Organizatora ma prawo przyznania od 1 do 5 dzikich kart dla wybranych finalistek Wyborów Regionalnych, które nie zostały zwycięzczynią Miss Polonia Regionu 2025, na mocy której zdobywczyni Dzikiej Karty otrzymuje awans do Finału Konkursu Miss Polonia 2025;
6. Zdobywczynie Dzikich Kart z Wyborów Regionalnych zostaną ogłoszone w terminie do 31 maja 2025r. O sposobie ogłoszenia wyników do publicznej wiadomości decyduje Organizator.

2. Przeegląd Otwarty - Casting „OPEN”

- 2.1. Przeprowadzenie Przeeglądu Otwartego - Casting OPEN uzaleznione jest od decyzji Organizatora.
- 2.2. W Przeeglądzie Otwartym - Casting OPEN uczestniczą dziewczęta, które zgłoszą drogą elektroniczną lub listownie swoje Ankiety Uczestniczek do dnia ogłoszenia o zakończeniu naboru do konkursu Miss Polonia 2025 na oficjalnej stronie internetowej www.misspolonia.com.pl
- 2.3. Ankiety dziewcząt zainteresowanych Przeeglądem Otwartym OPEN podlegają rozpatrzeniu przez Organizatora w terminie do 14 dni od zakończenia naboru do konkursu Miss Polonia 2025.
- 2.4. Jury Przeeglądu Otwartego OPEN wybierze spośród wszystkich dziewczyn, które nadesłały w terminie; Ankiety Uczestniczek, kandydatki biorące udział w dalszej części Przeeglądu Otwartego OPEN.
- 2.5. W ramach Przeeglądu Otwartego OPEN Organizator dopuszcza wybór Uczestniczek, która otrzyma największą ilość głosów w głosowaniu audiotele lub sms do Finału Konkursu.
- 2.6. Przeegląd Otwarty „OPEN” odbędzie się w terminie poprzedzającym Finał Konkursu Miss Polonia do dnia 31 grudnia 2025r.;
- 2.7. W wyniku Przeeglądu Otwartego OPEN, Jury Przeeglądu Otwartego OPEN wybiera od 5 do 20 Finalistek Konkursu, które otrzymują prawo uczestnictwa w Finale Konkursu.
- 2.8. Kandydatki Przeeglądu Otwartego - Casting OPEN, które otrzymały kwalifikację do Finału Konkursu, zostaną ogłoszone w terminie do 31 maja 2025r. O sposobie ogłoszenia wyników do publicznej wiadomości decyduje Organizator.
- 2.9. Jury Przeeglądu Otwartego OPEN wybiera również od 3 do 5 kandydatek rezerwowych, które zastąpią finalistkę, która nie może wziąć udziału z przyczyn od niej niezależnych.
- 2.10. Organizator może zorganizować dodatkowy wybór spośród Uczestniczek, które nie zostały finalistkami. Głosowanie jest przeprowadzone przez SMS lub Internet. Sposób głosowania określa odrębny regulamin, który zostaje przekazany uczestniczkom przed rozpoczęciem uruchomienia głosowania.
- 2.11. Organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia do finału konkursu kandydatek reprezentujących Polonie zagraniczne z pominięciem udziału we wcześniejszych etapach konkursu.

3. Finał Konkursu

- 3.1. Współorganizatorem Finału Konkursu może być Telewizja.
- 3.2. W Finale Konkursu biorą udział Finalistki wyłonione w Wyborach Regionalnych i Przeeglądzie Otwartym OPEN.
- 3.3. Każda z Finalistek jest zobowiązana do wzięcia udziału w Zgrupowaniu Przed Finałowym trwającym nie mniej niż 5 dni i mającym na celu przygotowanie Finalistek do Finału Konkursu.
- 3.4. W trakcie Zgrupowania Przed Finałowego Finalistki uczestniczą we wszystkich zajęciach związanych z przygotowaniem Finału Konkursu, a w szczególności w sesjach fotograficznych, filmowych i szkoleniach.
- 3.5. Finalistki zobowiązane są do bezwzględnego przestrzegania poleceń osób odpowiedzialnych za przygotowanie Finału Konkursu, a zwłaszcza Organizatora, Reżysera Koncertu Finałowego i kierownika ekipy, przygotowującej realizację i transmisję Koncertu Finałowego.
- 3.6. Każda z Finalistek jest zobowiązana do posiadania podczas Zgrupowania Przed Finałowego i podczas Finału Konkursu jednej własnych pary czarnych oraz jednej pary cielistych pantofli na wysokim obcasie.
- 3.7. W finale Konkursu Finalistki zaprezentują się w co najmniej 3 (trzy) razy w następujących prezentacjach:
 - 4.7.1. Stroje codzienne / casualowe / kostiumy kąpielowe,
 - 4.7.2. Suknie wieczorowe / koktajlowe / ślubne,
 - 4.7.3. Prezentacja projektu charytatywnego / społecznego.
- 3.8. W Finale Konkursu, decyzją Jury Finału Konkursu lub / i decyzją widzów, głosujących poprzez wysłanie SMS w systemie audiotele wybierane są:
 - 3.8.1. Miss Polonia 2025
 - 3.8.2. I Wicemiss Polonia 2025,
 - 3.8.3. II Wicemiss Polonia 2025,

- 3.9. W Finale Konkursu, decyzją widzów Telewizji, głosujących poprzez wysłanie SMS w systemie audiotele, może zostać wybrana Miss Polonia Publiczności 2025.
- 3.10. W Finale Konkursu, może zostać wybrana Miss Internetu 2025. O wyborze decydują internauci, głosujących na portalu internetowym, z którym organizator zawarł Umowę o Współpracy
- 3.11. Finał Konkursu odbędzie się w terminie wyznaczonym przez organizatora do 31 marca 2026 r.
- 3.12. Obsługa prasowa podczas Finału Konkursu odbywa się na zasadzie akredytacji udzielonej przez Organizatora, Współorganizatora bądź też podmiotu wskazanego przez Organizatora.
- 3.13. Terminy przeprowadzenia poszczególnych etapów konkursu mogą ulec zmianie.

§ 7

Udział Uczestniczek w Konkursie

1. Warunki udziału Uczestniczki w Konkursie:

- 1.1. Uczestniczką Konkursu może być każda kobieta, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - 1.1.1. Posiada obywatelstwo polskie lub deklaruje narodowość polską;
 - 1.1.2. Jest bezdzietną panną;
 - 1.1.3. W chwili przystąpienia do Konkursu ma ukończony 18 rok życia – (datę przystąpienia do konkursu określa dzień zawarcia Umowy Impresaryjnej);
 - 1.1.4. W chwili przystąpienia do Konkursu uczestniczka nie może ukończyć 27 roku życia – (datę przystąpienia do konkursu określa dzień zawarcia Umowy Impresaryjnej);
 - 1.1.5. Jest osobą nieskazitelnego charakteru i o nieposzlakowanej opinii, a w szczególności: nie jest skazana prawomocnym wyrokiem sądu powszechnego Rzeczypospolitej Polskiej za popełnienie umyślne przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, nie wzięła w sesji fotograficznej lub filmowej, w której prezentowałaby się nago, nie wyraziła zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów w których prezentowałaby się nago, nie nadużywa alkoholu, narkotyków lub/i innych środków odurzających;
 - 1.1.6. Złoży u Organizatora lub Organizatora Regionalnego Ankiety Uczestniczki wraz z Oświadczeniem, o którym mowa w § 2 pkt. 2 i 14 Regulaminu,
- 1.2. Uczestniczki i Laureatki (z wyjątkiem zwyciężczyni Miss Polonia) z poprzednich edycji konkursu mają prawo do ponownego uczestnictwa w konkursie.

2. Przystąpienie Uczestniczki do Konkursu

- 2.1. Uczestniczka przystępuje do Konkursu poprzez złożenie u jednego z Organizatorów Regionalnych, lub u Organizatora, Ankiety Uczestniczki zawierającej:
 - 2.1.1. Jedno zdjęcie portretowe, jedno zdjęcie całej sylwetki, jedno zdjęcie dowolne;
 - 2.1.2. Ankiety zgłoszeniową zawierającą krótką charakterystykę Uczestniczki: imię i nazwisko, wiek, wymiary, nazwę szkoły lub miejsce pracy, numer telefonu oraz adres do korespondencji,

3. Obowiązek zawarcia Umowy Impresaryjnej

- 3.1. Umowę Impresaryjną, o której mowa w § 2 pkt. 19 Regulaminu zawiera Uczestniczka Konkursu i Organizator lub Współorganizator.

4. Oplaty i koszty

- 4.1. Przystępując do Konkursu Uczestniczka jest zobowiązana wnieść opłatę wpisową w wysokości 150 zł. Organizator może zrezygnować z pobierania opłaty wpisowej.
- 4.2. Z zastrzeżeniem pkt. 4.3. poniżej Uczestniczki biorą udział w Konkursie na własny koszt.
- 4.3. Organizator gwarantuje Finalistkom zakwaterowanie i wyżywienie w czasie Zgrupowań Przygotowawczych do Finału Konkursu. Wszelkie dodatkowe koszty jak: koszty podróży, telefony, garderoba i inne ponoszą odpowiednio Uczestniczki, Przeglądu „OPEN” i Finalistki Konkursu.

5. Dyskwalifikacja Uczestniczki w Konkursie

- 5.1. Uczestniczka może zostać zdyskwalifikowana na każdym Etapie Konkursu decyzją Organizatora, jeśli nie daje rękojmi należytego wykonywania obowiązków Uczestniczki, a w szczególności jeśli w okresie obowiązywania Umowy Impresaryjnej zawartej zgodnie z § 7 pkt. 3 Regulaminu naruszy jej postanowienia lub postanowienia Regulaminu.
- 5.2. Podstawą dyskwalifikacji Uczestniczki w Konkursie jest w szczególności:
 - 5.2.1. Skazanie Uczestniczki prawomocnym wyrokiem sądu powszechnego Rzeczypospolitej Polskiej za popełnienie umyślne przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;
 - 5.2.2. Zamażpójście Uczestniczki, poczęcie lub urodzenie przez nią dziecka;
 - 5.2.3. Zatajenie przez Uczestniczkę faktu posiadania dziecka, zatajenie faktu pozostawania w związku małżeńskim;
 - 5.2.4. Udział Uczestniczki w sesji fotograficznej lub filmowej, w której prezentowałaby się nago lub wyrażenie przez nią zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów w których prezentowałaby się nago;
 - 5.2.5. Nadużywanie alkoholu i używanie narkotyków lub/i innych środków odurzających przez Uczestniczkę.;
 - 5.2.6. Nieprzestrzeganie zasad Zgrupowania, w szczególności nie uczestniczenie we wszystkich zajęciach związanych z przygotowaniem do Finału Konkursu.
- 5.3. W przypadku dyskwalifikacji Uczestniczki na jej miejsce wchodzi Uczestniczka z listy Uczestniczek rezerwowych wskazana przez Organizatora, lub Uczestniczka zajmująca kolejne miejsce w Konkursie, lub miejsce Uczestniczki zdyskwalifikowanej pozostaje nie objęte decyzją Organizatora.

§ 8

Nagrody w Konkursie

1. Ustala się Regulaminowe i Pozaregulaminowe Nagrody w Konkursie.

1.1. Nagrodami Regulaminowymi w Konkursie są:

1.1.1. Dla Miss Polonia 2025 Regionu:

- Tytuł Miss Polonia 2025 Regionu, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Szarfa Miss Polonia 2025 Regionu, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Diadem Miss Polonia 2025 Regionu, w którym Uczestniczka odniosła zwycięstwo,
- Prawo uczestnictwa w Finale Konkursu.

1.1.2. Dla I i II Wicemiss Polonia 2025 Regionu:

- Tytuł odpowiednio I lub II Wicemiss Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła odpowiednio drugie lub trzecie miejsce,
- Szarfa odpowiednio I lub II Wicemiss Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła odpowiednio drugie lub trzecie miejsce,

1.1.3. Dla Miss Polonia Publiczności 2025 Regionu:

- Tytuł Miss Publiczności Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła ten tytuł,
- Szarfa Miss Publiczności Regionu, w którym Uczestniczka zdobyła ten tytuł.

1.1.4. Dla Uczestniczek wyłonionych decyzją Jury Przeglądu OPEN

- Prawo uczestnictwa w Finale Konkursu

1.1.5. Dla Miss Polonia 2025

- Tytuł Miss Polonia 2025
- Szarfa Miss Polonia 2025,
- Korona Miss Polonia 2025 (przechodnia), którą Uczestniczka ma prawo posługiwać się w sytuacjach wskazanych przez Organizatora do dnia poprzedzającego Finał Konkursu Miss Polonia 2025,

- Prawo uczestnictwa w międzynarodowych konkursach piękności jako reprezentantka Rzeczypospolitej Polskiej.

1.1.6. Dla I i II Wicemiss Polonia 2025:

- Tytuł odpowiednio I lub II Wicemiss Polonia 2025,
- Szarfa odpowiednio I lub II Wicemiss Polonia 2025,
- Możliwość uczestnictwa w międzynarodowych konkursach piękności jako reprezentantka Rzeczypospolitej Polskiej w przypadkach wskazanych przez Organizatora;

1.1.7. Dla Miss Polonia Publiczności 2025

- Tytuł Miss Polonia Publiczności 2025,
- Szarfa Miss Polonia Publiczności 2025,

1.2. Nagrodami poza regulaminowymi w konkursie są:

- Nagrody pieniężne lub nagrody rzeczowe przyznane przez Organizatora, Współorganizatorów lub sponsorów Konkursu lub poszczególnych Etapów Konkursu,
- Okolicznościowe tytuły Miss, uzgodnione pomiędzy Organizatorem lub Organizatorem Regionalnym, za zgodą Organizatora, a podmiotem zainteresowanymi przyznaniem danego tytułu, oraz szarfy i diademy honorujące przyznane tytuły Miss okolicznościowe,
- Fundatorzy Nagród Pozaregulaminowych ponoszą pełną odpowiedzialność za ich wręczenie.

§ 9

Prawa i Obowiązki Laureatek Konkursu

1. Każda z Laureatek zachowuje dożywotnio tytuł otrzymany w Konkursie.
2. Każda z Laureatek Konkursu jest zobowiązana do noszenia szarf oraz diademów (a Miss Polonia 2025 Korony) na wszystkich imprezach oficjalnych od dnia uzyskania tytułu do dnia Finału Konkursu 2025.
3. Miss Polonia 2025 lub wytypowana przez Organizatora Finalistka ma zaszczyt i obowiązek reprezentować Polskę na międzynarodowych konkursach piękności na podstawie kontraktów zawartych przez Organizatora.
4. Laureatki Konkursu w okresie Kadencji są zobowiązane do:
 - 4.1. Nieodpłatnego uczestniczenia w:
 - 4.1.1. Imprezach realizujących cele pożytku publicznego, wskazanych przez Organizatora lub podmiot upoważniony przez Organizatora,
 - 4.1.2. Imprezach i działaniach promocyjnych Sponsorów Konkursu,
 - 4.1.3. Konferencjach prasowych, wywiadach radiowych i telewizyjnych promujących Laureatki i Konkurs,
 - 4.1.4. Wyborach Regionalnych, Wyborach Półfinałowych i Konkursie Finałowym jako goście honorowi lub członkowie Jury Konkursu,
 - 4.1.5. Sesjach telewizyjnych i filmowych do programów promujących Laureatki lub Konkurs,
 - 4.1.6. Sesjach fotograficznych do materiałów promocyjnych konkursu Miss Polonia lub innych wydawnictw związanych z Konkursem.
 - 4.2. Uczestniczenia za wynagrodzeniem na zlecenie i na warunkach wskazanych przez Organizatora w pokazach mody, targach, koncertach, festiwalach, salonach, imprezach sportowych i kulturalnych w charakterze hostess, modelek, lub gości honorowych i gości specjalnych.
 - 4.3. Szczegóły Współpracy, o której mowa w niniejszym ust. 4 określa Umowa Impresaryjna.
5. Uczestniczki Konkursu zobowiązane są w każdych okolicznościach do godnego reprezentowania Polski, dbałości o dobre imię własne, dobre imię Organizatora i Współorganizatorów Konkursu. W szczególności Laureatki Konkursu zobowiązują się, że w czasie trwania Umowy Impresaryjnej nie wezmą udziału w sesji fotograficznej lub filmowej, ani nie wyrażą zgody na opublikowanie zdjęć lub filmów z takiej sesji, w której miałyby zaprezentować się nago lub w strojach obscenicznych.
6. Uczestniczki Konkursu zobowiązane są nie komentować publicznie werdyktów Jury Konkursu poszczególnych etapów, a ewentualne wnioski zgłaszać bezpośrednio do Organizatora.

7. Laureatki Konkursu zobowiązują się w czasie Kadencji nie zmieniać swojego wyglądu zewnętrznego bez zgody Organizatora.

§ 10 **Prawa autorskie**

1. Uczestniczki Konkursu wyrażają zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo) korzystanie przez Organizatora ze swojego wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi w całości lub w wybranych fragmentach oraz przenoszą prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań zarejestrowanych (utrwalonych) i/lub przekazanych Organizatorowi w związku z udziałem Uczestniczek w Konkursie, w tym w celach reklamy i promocji.
2. Przeniesienie praw, o którym mowa w ust. 1 powyżej odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
 - 2.0. utrwalania i/lub zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - 2.1. wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - 2.2. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - 2.3. publicznego wykonania, publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - 2.4. wystawiania, wyświetlania, użyczenia i/lub najmu egzemplarzy Audycji lub fragmentów Audycji,
 - 2.5. nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną i/lub za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - 2.6. reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
3. Zezwolenie i przeniesienie praw, o których mowa powyżej nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, to jest odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jaki terytoriów innych państw.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Uczestniczki zobowiązują się zachować treść Umowy Impresaryjnej oraz wszelkich innych informacji uzyskanych w związku z jej zawarciem i wzięciem udziału w Konkursie w poufności i nie ujawniać ich osobom trzecim bez zgody Organizatorów, chyba że obowiązek ujawnienia wynika z przepisów obowiązującego prawa lub prawomocnego orzeczenia sądu lub organu administracji. Obowiązek zachowania poufności jest nieograniczony w czasie.
2. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator: IGO-ART. Jadwiga Piątek Włodarczyk z siedzibą w Łodzi, ul. Tymienieckiego 25c / 321, 90-350 Łódź. Dane osobowe Uczestników loterii są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. 2018, poz. 1000 ze zm.) oraz Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. U. RZ. UE.L2016 nr 119.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Wszelkie ewentualne spory, związane z przeprowadzaniem Konkursu, rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu uznane zostanie za nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, pozostałe postanowienia pozostaną w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.