



Regulamin Konkursu Miss Polonia

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady organizacji i przebiegu Ogólnopolskiego Konkursu Miss Polonia (dalej: „Konkurs”) we wszystkich jego Edycjach.
2. Organizatorem Konkursu jest Porta Maris Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie, ul. 3 Maja 67-69, 81-850 Sopot, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000175442, NIP 5932401183, REGON 192972990 (dalej: „Organizator”).
3. Celem Konkursu jest wyłonienie Polki, która najpełniej uosabia piękno rozumiane jako połączenie wyglądu, charakteru, osobowości i aspiracji, a także promocja Polski w kraju i za granicą.
4. Konkurs organizowany jest cyklicznie, w kolejnych Edycjach, a Harmonogram każdej Edycji Organizator przekazuje zakwalifikowanym Uczestniczkom.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
6. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu i potwierdzenie spełniania warunków uczestnictwa.

§ 2. Definicje

1. Edycja – jedna odsłona Konkursu, zakończona Galą Finałową i wyborem Miss Polonia danego roku.
2. Harmonogram – terminy i miejsca poszczególnych etapów danej Edycji, przekazywane przez Organizatora zakwalifikowanym Uczestniczkom.
3. Strona Konkursu – www.misspolonia.com.pl.
4. Kandydatka – osoba, która złożyła zgłoszenie do Konkursu.
5. Uczestniczka – Kandydatka zakwalifikowana do co najmniej jednego etapu Konkursu; ilekroć mowa o Uczestniczkach, rozumie się przez to także Finalistkę i Laureatkę.
6. Finalistka – Uczestniczka zakwalifikowana do Gali Finałowej.
7. Laureatka – zdobywczyni tytułu Miss Polonia.
8. Okres panowania – czas od Gali Finałowej, na której przyznano tytuł, do Gali Finałowej kolejnej Edycji lub do daty podanej w odrębnej umowie zawartej z Laureatką.
9. Partner – podmiot współpracujący z Organizatorem przy danej Edycji, w tym nadawca telewizyjny, sponsor i fundator nagród.
10. Umowa – odrębna umowa zawierana przez Organizatora z Finalistką lub Laureatką.

§ 3. Nazwa i znaki towarowe

1. Organizatorowi przysługuje prawo ochronne na znaki towarowe „Miss Polonia”, w tym na znak zarejestrowany w [Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) / Urzędzie Patentowym RP] pod numerem [do uzupełnienia], oraz wyłączne prawo do używania nazwy Konkursu.
2. Konkurs kontynuuje tradycję wyborów Miss Polonia organizowanych od 1929 roku.
3. Używanie nazwy, znaków towarowych i tytułów Konkursu przez Uczestniczki, Laureatki i osoby trzecie wymaga pisemnej zgody Organizatora.
4. Organizator może udzielać licencji na organizację wyborów regionalnych lub innych etapów Konkursu.

§ 4. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie może wziąć udział kobieta, która łącznie spełnia następujące warunki:
 - a. w dniu Gali Finałowej danej Edycji ukończyła 18 lat i nie ukończyła 30 lat;
 - b. posiada obywatelstwo polskie;
 - c. jest panną, tj. nie pozostaje i nie pozostawała w związku małżeńskim;

- d. jest bezdzielna;
 - e. nie była skazana prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne i nie toczy się przeciwko niej postępowanie karne;
 - f. w dniu Gali Finałowej danej Edycji posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Kandydatka, która w dniu zgłoszenia nie ukończyła 18 lat, może wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego, obejmującą także zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych oraz utrwalanie i rozpowszechnianie jej wizerunku na zasadach określonych w Regulaminie.
 3. Umowę z Uczestniczką, która w dniu jej zawarcia nie ukończyła 18 lat, zawiera się za zgodą jej przedstawiciela ustawowego.
 4. Warunki określone w ust. 1 pkt 3–5 muszą być spełnione przez cały czas udziału w Konkursie, a w przypadku zdobyczyni tytułu Miss Polonia — przez cały Okres panowania.
 5. Laureatka tytułu Miss Polonia nie może ponownie ubiegać się o ten tytuł w kolejnych Edycjach.
 6. Podanie nieprawdziwych informacji dotyczących warunków uczestnictwa skutkuje wykluczeniem z Konkursu lub utratą tytułu oraz obowiązkiem zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z udziałem Uczestniczki w Konkursie i naprawienia szkody, na zasadach określonych w Umowie i przepisach prawa.

§ 5. Zgłoszenia i weryfikacja

1. Zgłoszenia przyjmowane są przez cały rok za pośrednictwem formularza na Stronie Konkursu www.misspolonia.com.pl.
2. Do danej Edycji Organizator bierze pod uwagę zgłoszenia, które wpłynęły od Gali Finałowej poprzedniej Edycji.
3. Organizator może zaprosić do udziału w Konkursie Kandydatki, których zgłoszenia wpłynęły wcześniej.
4. Zgłoszenie zawiera:
 - a. aktualne zdjęcia portretowe oraz całej sylwetki, bez retuszu;
 - b. imię, nazwisko, datę urodzenia, miejsce zamieszkania, wzrost oraz dane kontaktowe;
 - c. krótką informację o sobie, wykształceniu, zainteresowaniach i osiągnięciach.
5. Kandydatka zakwalifikowana do castingu przedstawia dokument tożsamości oraz składa oświadczenie, także ustne, o spełnianiu warunków określonych w § 4.
6. Organizator może w każdym czasie zweryfikować spełnianie warunków uczestnictwa.
7. Organizator może odmówić zakwalifikowania Kandydatki bez podania przyczyny, a Kandydatce nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia.

§ 6. Przebieg Konkursu

1. Każda Edycja obejmuje co do zasady następujące etapy:
 - a. castingi lub wybory regionalne;
 - b. etap półfinałowy;
 - c. zgrupowanie Finalistek;
 - d. Galę Finałową.
2. Terminy i miejsca etapów, liczbę Finalistek oraz szczegółowy przebieg danej Edycji określa Harmonogram.
3. Organizator może zmienić liczbę, kolejność i formę etapów, informując o tym Uczestniczki z odpowiednim wyprzedzeniem.
4. Udział Finalistek w zgrupowaniu, próbach, sesjach zdjęciowych i nagraniach jest obowiązkowy.
5. Organizator pokrywa koszty zakwaterowania i wyżywienia Finalistek podczas zgrupowań, a koszty dojazdu na castingi Kandydatki pokrywają we własnym zakresie.
6. Gala Finałowa może być transmitowana lub rejestrowana przez nadawcę telewizyjnego oraz udostępniana w internecie.
7. Organizator nie gwarantuje emisji Gali Finałowej i nie odpowiada za jej odwołanie lub zmianę terminu z przyczyn od niego niezależnych.

§ 7. Ocena Uczestniczek

1. Na każdym etapie Konkursu Uczestniczki ocenia Organizator przy pomocy powołanego przez siebie grona ekspertów.
2. Ocenie podlegają uroda, osobowość, prezencja sceniczna, kultura osobista, sposób wypowiedzi oraz zaangażowanie Uczestniczki.
3. Przy równej liczbie głosów decyduje Organizator.
4. Decyzje Organizatora dotyczące oceny Uczestniczek są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
5. Tytuły dodatkowe mogą być przyznawane także w głosowaniu publiczności, na zasadach ogłoszonych przed jego rozpoczęciem.

§ 8. Tytuły, nagrody i konkursy międzynarodowe

1. Podczas Gali Finałowej każdej Edycji Organizator przyznaje tytuł Miss Polonia oraz tytuły I, II, III i IV Wicemiss Polonia, z oznaczeniem roku Edycji.
2. Dopuszcza się przyznawanie przez Organizatora i Partnerów tytułów dodatkowych i nagród.
3. Tytuł Miss Polonia obowiązuje przez Okres panowania, a po jego zakończeniu Laureatka może posługiwać się nim wyłącznie z oznaczeniem roku Edycji.
4. Korona, szarfa i pozostałe insygnia pozostają własnością Organizatora, chyba że postanowi on inaczej.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osoby trzecie.
6. Organizator może delegować Laureatkę oraz Finalistki do reprezentowania Polski w międzynarodowych konkursach piękności, na zasadach określonych w Umowie.
7. Obowiązki podatkowe związane z nagrodami regulują właściwe przepisy, a Organizator wykonuje je w zakresie, w jakim ciąży na nim jako płatniku.

§ 9. Obowiązki, poufność i utrata tytułu

1. Uczestniczki przestrzegają Regulaminu, poleceń Organizatora oraz zasad kultury osobistej.
2. Finalistki i Laureatki zawierają z Organizatorem Umowę określającą ich szczegółowe prawa i obowiązki.
3. Uczestniczki nie ujawniają bez zgody Organizatora informacji o przebiegu Konkursu, jego wynikach przed ich ogłoszeniem ani o innych Uczestniczkach.
4. Laureatka w Okresie panowania uczestniczy w wydarzeniach, działaniach promocyjnych i charytatywnych oraz współpracuje z Partnerami na zasadach określonych w Umowie.
5. Organizator może wykluczyć Uczestniczkę z Konkursu lub odebrać jej tytuł, jeżeli:
 - a. przestała spełniać którykolwiek z warunków określonych w § 4;
 - b. podała nieprawdziwe informacje w zgłoszeniu lub oświadczeniach;
 - c. naruszyła Regulamin lub Umowę;
 - d. swoim zachowaniem naruszyła dobre imię Konkursu, Organizatora lub Partnerów.
6. Po odebraniu tytułu Miss Polonia Organizator może przekazać go I Wicemiss Polonia.
7. Uczestniczka może zrezygnować z udziału w Konkursie wyłącznie z ważnej przyczyny, niezwłocznie przekazując Organizatorowi na piśmie lub pocztą elektroniczną rezygnację wraz z uzasadnieniem.
8. Rezygnacja bez ważnej przyczyny, w szczególności po zakwalifikowaniu do Gali Finałowej, zobowiązuje Uczestniczkę do zwrotu kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z jej udziałem w Konkursie, na zasadach określonych w Umowie.

§ 10. Wizerunek i prawa autorskie

1. Uczestniczka nieodpłatnie zezwala Organizatorowi na utrwalanie i rozpowszechnianie jej wizerunku, głosu, wypowiedzi i artystycznych wykonanych zarejestrowanych w związku z Konkursem.
2. Zezwolenie obejmuje w szczególności:
 - a. emisję i retransmisję telewizyjną, w tym przez nadawcę Gali Finałowej;
 - b. internet, serwisy VOD i media społecznościowe;
 - c. prasę, katalogi i wydawnictwa Konkursu;
 - d. materiały promocyjne i reklamowe Organizatora i Partnerów związane z Konkursem.
3. Zezwolenie udzielane jest bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, a materiały z danej Edycji mogą być wykorzystywane także w kolejnych Edycjach i w materiałach archiwalnych.
4. Organizator może upoważnić nadawcę telewizyjnego i Partnerów do korzystania z wizerunku Uczestniczki w zakresie określonym w ust. 2.
5. Wizerunek może być wykorzystywany w zestawieniu z wizerunkami innych osób, z poszanowaniem dóbr osobistych Uczestniczki.
6. Uczestniczka przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do utworów i artystycznych wykonanych powstałych w związku z Konkursem, na zasadach określonych w Umowie.
7. Uczestniczka nie może wykorzystywać materiałów audiowizualnych Konkursu w celach komercyjnych bez zgody Organizatora.
8. Szczegółowe zasady korzystania z wizerunku Finalistek i Laureatek, w tym w celach komercyjnych, określa Umowa.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Kandydatek i Uczestniczek jest Organizator.
2. Dane przetwarzane są:
 - a. w celu przeprowadzenia naboru i Konkursu, weryfikacji warunków uczestnictwa oraz zawarcia i wykonania Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. w celu wypełnienia obowiązków prawnych, w tym podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. w celu promocji Konkursu oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. w innych celach na podstawie odrębnej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
3. Dane dotyczące niekaralności przetwarzane są wyłącznie w zakresie niezbędnym do weryfikacji warunku uczestnictwa i nie są udostępniane osobom trzecim.
4. Dane mogą być udostępniane nadawcy telewizyjnemu, Partnerom oraz podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora.
5. Dane Kandydatek niezakwalifikowanych usuwa się po zakończeniu naboru danej Edycji, a pozostałe dane przechowuje się przez czas trwania Konkursu i Okresu panowania, a następnie przez okres wymagany przepisami lub do przedawnienia roszczeń.
6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody oraz skargi do Prezesa UODO.
7. W zakresie, w jakim dane stanowią część wypowiedzi artystycznej, realizacja tych praw może być ograniczona na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
9. Dane nie podlegają profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.

§ 12. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można zgłaszać na adres e-mail [info@misspolonia.com.pl] w terminie 7 dni od zdarzenia, którego dotyczą.
2. Reklamacja zawiera imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz opis sprawy.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i odpowiada w formie, w jakiej ją złożono.
4. Reklamacja nie może dotyczyć oceny Uczestniczek, która jest ostateczna.
5. Złożenie reklamacji nie wyłącza prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin obowiązuje w każdej kolejnej Edycji do czasu jego zmiany.
3. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, a zmiany obowiązują od dnia ich opublikowania na Stronie Konkursu i nie naruszają praw nabytych Uczestniczek.
4. Organizator może przerwać lub odwołać Edycję z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu siły wyższej, żaloby narodowej lub zagrożenia życia lub zdrowia uczestników.
5. W razie rozbieżności między Regulaminem a Umową rozstrzyga treść Umowy.
6. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Spory rozstrzyga sąd powszechny właściwy według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na Stronie Konkursu.